

# Huur je een lab of treedt je toe tot een knowledge community?

## Onderzoek: ontdekkingen koesteren of delen?

Research, Development, laboratoria, uitvindingen, nieuwe ontwikkelingen, nieuwe producten, nieuwe kennis... vonden jarenlang hun domein in stilte, in beslotenheid, omringd door geheimzinnigheid en afgesloten voor pottenkijkers van buiten. Grote spelers hadden hun R&D-bolwerken, kleine ontdekkers hun schuurtje.

Het is nog geen vijftien jaar geleden dat een manager van een bedrijfsresearchorganisatie zei "wij zitten prima op een uurtje afstand van Food Valley Wageningen, zo beperken we de kans dat die interessante dingen waar wij mee bezig zijn, niet toevallig ter sprake komen op de volleybalvereniging".

Hoe anders is de onderzoeksomgeving van vandaag, gestoeld op open innovatie, op het delen van kennis en het delen van faciliteiten.

## Delen van kennis: waarom?

Producten en systemen worden steeds complexer en vereisen kennis en inzicht vanuit meerdere disciplines en ook de omvang en kosten van het onderzoek nemen toe:

1. *Delen van onderzoek is vermenigvuldiging van kennis maar delen van kosten*

Onderzoek en ontwikkeling betekent steeds keuzes maken met als gevolg dat waardevolle en interessante ideeën soms op een zijspoor belanden of op de plank blijven liggen:

2. *Delen van niet direct bruikbare ideeën biedt anderen kansen om deze op te pakken en verder te brengen.*

Onderzoek vraagt steeds meer geavanceerde, hoogwaardige apparatuur, die vaak beperkt gebruikt wordt:

3. *Delen van onderzoeksmiddelen betekent het beter benutten van middelen en voorkomen van ballast*

In Nederland zijn tal van plaatsen waar onderzoek wordt geclusterd. Grootschalig zoals op de High Tech Campus in Eindhoven of op de verschillende Science parken in de nabijheid van universiteiten. Kleinschalig in incubatoren of laboratoriumverzamelgebouwen voor de startende en groeiende kennisondernemingen. Kennis is business en dus groeit het aantal kenniscentra nog steeds.

## Delen gaat niet vanzelf

Het bij elkaar brengen van bedrijven, van mensen in gebouwen, op campussen is een eerste stap, maar zeker niet genoeg. Om effectief te delen zijn ook nodig:

- Het met regelmaat mensen bijeen brengen voor informatie-uitwisseling en ter ontspanning;
- Een facilitator die gemeenschappelijke basisvoorzieningen verzorgt (onderhoud, schoonmaak) maar ook partijen met elkaar in contact brengt om samen tot afspraken te komen en gemeenschappelijke praktische vraagstukken op te lossen;
- Een gelegenheid waar mensen graag samenkomen, ruimte(n) waar geplande en ongeplande ontmoetingen vanzelfsprekend zijn;
- Een op samenwerking gerichte houding waarbij met elkaar rekening wordt gehouden en goed wordt gecommuniceerd

## Delen van laboratoria en kantoren: ook vanzelfsprekend?

Toch niet. Laboratoria zijn en blijven vaak het 'eigen domein' van een onderzoeksorganisatie. Daar heerst een 'eigen regime' waar begrippen als veiligheid, hygiëne en niet te vergeten afscherming van intellectual property bepalend zijn. Dat betekent dat het delen van laboratoriumruimte andere dimensies krijgt. Zo biedt SMB op Novio Tech Campus in Nijmegen bijvoorbeeld **flexlabs** aan. Ingerichte laboratoriumruimten voor microbiologisch of licht chemisch onderzoek die voor een beperkte tijd gehuurd kunnen worden. Bij deze flexlabs breng je je eigen onderzoeksmateriaal en middelen mee en kun je aan de slag. Een stapje verder is een **labhotel**; een volledig voor een specifiek onderzoek ingericht laboratorium waar je alleen nog je monster meebrengt.

Ook kantooruimte delen met andere bedrijven is nog een hele stap. Zeker voor een groeiende organisatie die werkt aan een eigen cultuur en bouwt aan een eigen winning team, biedt een besloten omgeving vertrouwen. Anderzijds zien we dat laboratoria en kantoren vaak niet voltiids gebruikt worden. Dan moet het toch kunnen, met een paar goede afspraken, dat ook deze goed worden gedeeld.

## Door delen ontstaan knowledge communities

Samenbrengen van kennis leidt tot delen en vermenigvuldigt de resultaten. In zo'n context huur je niet meer zomaar een lab maar treedt je toe tot een knowledge community!

En, de bedrijfsresearchorganisatie die ik in het begin al even noemde, zetelt inmiddels ... in Wageningen!

**Over de schrijver:**

Theo de Haas is werkzaam bij Royal HaskoningDHV als adviseur / specialist op het gebied van huisvesting voor R&D-organisaties en laboratoria. Hij is onder andere nauw betrokken bij de ontwikkeling en realisatie van de Novio Tech Campus in Nijmegen, samen met Kadans Science Partner en SMB.

Daarnaast is Royal HaskoningDHV advies- en ontwerppartner in tal van andere projecten op het gebied van huisvesting voor R&D-organisaties-en andere laboratoriumomgevingen bij universiteiten, medische centra en in de industrie.

**Contact:**

E: [theo.de.haas@rhdhv.com](mailto:theo.de.haas@rhdhv.com)

T : +31 88 348 43 31

Voor foto's (gebouw M – Novio Tech Campus, Nijmegen) klik hier → [Novio Tech Campus](#):